

# En utställning i 115 dagar. Sedan är den omodern.



KULTURHUSET STOCKHOLM, 23/9/95 - 14/1/96

ÖPPETTIDER: TISDAG-TORSDAG 11-19, FREDAG 11-18, LÖRDAG & SÖNDAG 11-17. BOKNINGAR AV GRUPPER, TELEFON 08-7000 100.

ETT VART TACK TILL FÖLJANDE SPONSORER OCH SAMARBETSPARTNERS: ARE MEDIA, FGH STOCKHOLM, HALL & CEDERQVIST/Y&R, MODENET DATA FASHION NETWORK, NORDISKA KOMPANIE, PROLABBET, REKLAMBOLAGET, SOMMER, AARE SERIGRAFI, ALCO FÄRG, BERGEVALL RAMAR, BILLES TRYCKERI, BOUTIQUE LOOK, CAREN, DEKO FORM, DESTINATION STOCKHOLM, FRICK MEDIA, GIBA, GRAND HÔTEL, ILFORD ANITEC, IMPULS/H&M, KJELL PESON REKLAM, KUNGSTRÄDGÅRDEN PARK & EVENEMANG, LETTERFACE, LJUNGLÖFS OFFSET, MAGNA DELTA, MODERÅDET, MOLANDER & SON, NACKA OFFSET, NORDISKA FÄRGMEDIA, NYBERGS GLAS, OLLE LIND GOLV, POLO/RALPH LAUREN, RIKSUTSTÄLLNINGAR, SAS, SERGEL PLAZA HOTEL, S T ERIKS GYMNASIUM, STOCKHOLM INFORMATION SERVICE, STOCKHOLMS FILMFESTIVAL, STOCKHOLMS FRISÖRFÖRETAGARE, STOCKHOLM MODECENTER, SVENSKT PAPPER, SVERIGES HOTELL- OCH RESTAURANGÄGARE, SYSTEM-TEXT, SÖDERMALMS TRÄ, TRIANGELFILM.

**DN.**