

Det är lättare att vara handikappad om man har pengar



Förutsättningar betyder allt

Idag finns det många svårigheter i ett rörelsehindrat barns vardag. Det kan lätt avhjälpas med ekonomiska satsningar från kommuner och landsting. Genom att anpassa lekplatser, skolor, bussar och allmänna utrymmen ger man barnen en chans att vara barn på barns

villkor. För att påverka makteliten krävs pengar, kunskap och vilja. RBU har kunskap och vilja, men saknar pengar.

SMS:a "BARN" till 72940 och ge 50 kr
www.rbu.se



RBU

Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomar

Eric Ljunglöf, Forsbergs, AD | Emilie Cammersand, Medie-skolan, Copywriter | Charlotte Simonsson, SU, Strateg

JURYNS MOTIVERING:

Att tränga igenom mediabusset är en stor utmaning för dagens kommunikatörer – inte minst när man ska prata om mindre kända i organisationer och både väcka förståelse och öppna plånböcker. 48H:s förstaprisvinnare lyckas med just detta. En lagom dos humor, medkännande och en viss syrlighet skapar uppmärksamhet utan att vara stötande och engagemang genom att tydligt och klart presentera problemet och påvisa en enkel lösning.

Emma tycker inte om broccoli. Det borde vara hennes största problem.

INTE HENNES RULLSTOL. Men som tusentals andra rörelsehindrade barn i Sverige känner hon sig ofta ensam och isolerad. Detta på grund av ett utanförskap som vi – människorna i hennes omgivning har skapat. Visste du till exempel att endast några få procent av Sveriges lekplatser är anpassade för barn i rullstol? Man skulle nästan kunna tro att beslutsfattare runt om i landet tror att barn med rörelsehinder

inte vill vara med och leka. Men barn är barn. De delar alla samma lust att leka och undersöka världen omkring sig. De delar samma lust att leva ett lyckligt liv i ett jämlikt och rättvist samhälle. Detta är den vision som vi på Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomar (RBU) arbetar för att förverkliga varje dag. Så hjälp oss att uppnå denna vision och gör broccoli till det största problemet i Emmas vardag.

Följ RBU på Facebook eller gå in på www.rbu.se för att läsa mer.



RBU – Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomar arbetar för att skapa bättre förutsättningar och bekämpa de fordomar som idag finns om unga rörelsehindrade personer. Bland medlemmarna finns barn och ungdomar med bland annat cerebral pares, adhd, ryggmärgsbräck, medfödd benskörhet, muskelsjukdomar och kortväxthet. Gå in på www.rbu.se för att läsa mer.




RBU

Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomar

Jakob Eriksson, KY-akademien, AD | Jenny Larsson, Hyper Island, Copywriter | Mirjam Grari, Marknadsakademien, Strateg | Aaron Larsson, SU, Strateg

JURYNS MOTIVERING:


Igenkänning är en av kommunikationens starkaste byggstenar och det har årets andrapristagare tagit fasta på. Ett klokt startegiskt val – för genom igenkänning kan vi nå målgrupper som tror att de egentligen inte är berörda eller behöver bry sig. I den vardagliga situationen: litet barn möter alldeles för stor portion grönsaker – broccoli! – kan alla föräldrar känna igen sig och därmed har vi öppnat dörren för fortsatt kommunikation – att ett rörelsehindrat barns vardagliga utmaningar inte borde vara större än alla andra barns.



NÄR HUVUDET HAR SPRING I BENEN
OCH BENEN TÄNKER PÅ ANNAT

Alla barn vill vara med och leka. Ett problem är att inte ens 10 procent av Sveriges lekplatser är anpassade för barn med rörelsehinder. Det signalerar att vissa barn är välkomna och andra inte. RBU vill att alla barn ska kunna delta på klassutflykter och andra aktiviteter som borde vara självklara för alla. Hjälpt oss att bygga ett Sverige där alla får vara med.

Besök oss på www.rbu.se



Daniel Koning, KY -akademien, AD | Christian Odelmalm, Forsbergs, Copywriter | Emma Loberg, SU, Strateg

JURYNS MOTIVERING:

Den visuella lösningen från vår tredjepristagare visar enkelt och elegant att ett rörelsehinder inte sitter i huvudet utan i en kropp som gärna vill men inte kan. Alla barn har spring i benen även om benen tänker på annat – enkelheten i tänket, bildlösningen och copyn gör det enkelt för mottagaren att förstå och engagera sig.



Niklaz Lönnqvist, Forsbergs, AD | Sophie Hartmann, SU, Copywriter | Lina Stenesjö, Marknadsakademien, Strateg

JURYNS MOTIVERING:

Den strategiska utgångspunkten var att skapa glädje, medkänsla och hoppfullhet kring RBU som organisation. Man ska helt enkelt kunna ha kul samtidigt som man stödjer och samlar in pengar till RBU. Här enas sponsorer, rörelsehindrade, vuxna och barn i det som barn älskar allra mest – att leka. Och leken heter "The Wheelchair Derby".