

Grupp 59.

Strategisk plan

Situationsanalys

Vi anser att Reportrar utan gränser hittills har lyckats exponera sitt varumärke relativt väl i och med att många känner igen organisationens namn. En stor andel av dessa personer vet dessvärre inte vad organisationen står för utan uppfattar den som ett fackförbund för journalister. Detta indikerar att Reportrar utan gränser lider av ett imageproblem. Vi menar därför att de nu främst måste arbeta med att bibehålla uppmärksamheten från målgruppen för att därefter kunna positionera sig på rätt sätt.

Målgrupp

Kvinnor och män i åldern 30 till 60 år, bosatta i storstadsregionerna runt om i Sverige, med vana att läsa en morgontidning. De har ett genuint intresse av att hålla sig uppdaterade om vad som händer runt om i världen.

Målsättning

- Få bort stämpeln som facklig organisation för journalister.
- Visa vad organisationen står för.
- Attrahera nya medlemmar.

Idé

I dagens DN/GP/Sydsvenskan får du som vanligt bara halva sanningen.

Tidningen som nämns i texten kommer att anpassas efter den tidning annonsen visas i.

Strategi

Vårt fokus för utformandet av annonsen har varit att på ett tydligt sätt klargöra att organisationen arbetar för press- och yttrandefrihet, något som inte bara berör journalister utan samtliga människor världen över med demokratiska värderingar. Idén grundar sig följaktligen i att inskränkande av dessa mänskliga rättigheter leder till att hela sanningen om vad som sker runt om i världen inte kan redovisas i medier. Ofta framkommer endast halva sanningen. Vi anser att annonsens copy på ett tydligt sätt belyser detta problem.

Eftersom målgruppen finner ett stort värde i att hålla sig uppdaterad så menar vi att de kan relatera till detta och annonsen bör därför skapa ett intresse och engagemang hos dessa personer. I och med att annonsen är tänkt att tryckas i tidningarna DN, GP och Sydsvenskan vill vi även framhålla en tydlig koppling till tidningarna i annonsen.

Eftersom att annonsen kommer att behöva revideras beroende på tidning inser vi att detta skulle kunna leda till eventuella problem. Vi tror dock att även tidningarna värderar press- och yttrandefrihet och därför gärna vill medverka till en förbättring.

